

20
26

*tackra

PRESENTACIÓN DE SERVICIOS

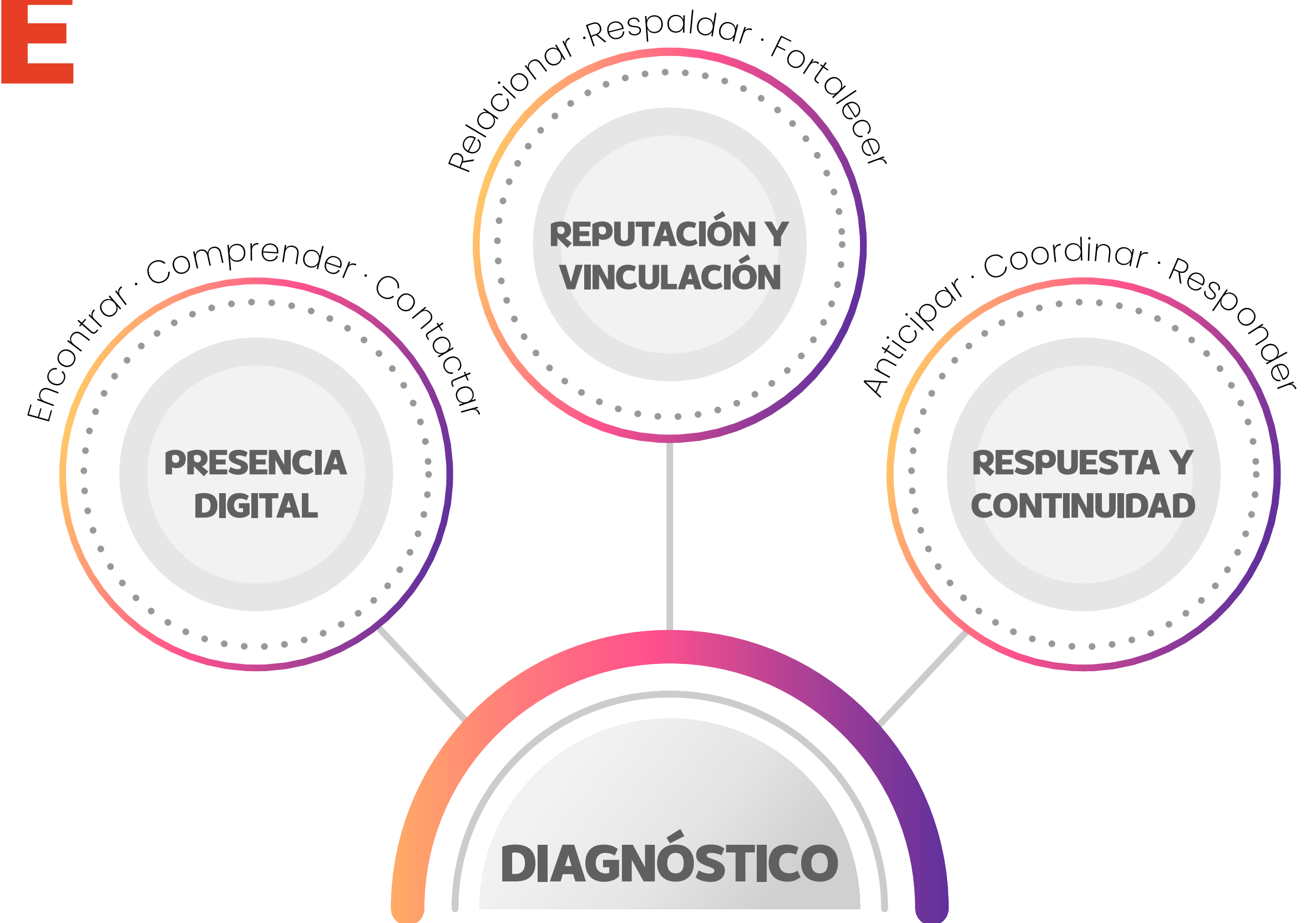


La confianza no se improvisa **SE CONSTRUYE**

Construimos confianza para que tu empresa sea encontrada, comprendida y elegida.

Una empresa puede tener experiencia, capacidad técnica y buenos resultados, pero perder oportunidades si su presencia, sus relaciones o su manera de responder no transmiten confianza.

Por eso comenzamos con un diagnóstico: detectamos brechas, definimos prioridades y determinamos cuál de las tres soluciones conviene activar.



No adivinamos.
Medimos, ordenamos e implementamos.

01. Diagnóstico de Confianza Comercial

Analizamos cómo se presenta la empresa, qué tan fácil resulta comprender su oferta y qué señales respaldan su capacidad.

El análisis considera:

- Claridad de la oferta y los servicios.
- Posicionamiento y mensajes comerciales.
- Trayectoria, casos y señales de respaldo.
- Coherencia entre web, Google, LinkedIn, redes y WhatsApp.
- Facilidad de contacto y oportunidades de mejora.

03. Estrategia de Reputación y Vinculación Territorial

Ordenamos cómo la organización se presenta, demuestra su aporte y construye relaciones en el territorio.

Podemos desarrollar:

- Mapeo de actores y diagnósticos de percepción.
- Estrategias y planes de relacionamiento.
- Coordinación de reuniones, actividades y compromisos.
- Contenidos institucionales, testimonios y casos.
- Vinculación con instituciones, medios locales e informes de gestión.

02. Kit de Presencia Digital

Diseñamos e implementamos los canales necesarios para presentar la oferta con claridad, facilitar consultas y medir resultados. El alcance se define según los objetivos de cada empresa.

Puede integrar:

- Sitio web o landing page.
- SEO y Google Business.
- Mensajes y contenidos comerciales.
- WhatsApp Business y formularios.
- Analítica, mantención y optimización web.

04. Protocolo de Respuesta y Continuidad Comunicacional

Definimos cómo actuar y comunicar para evitar respuestas tardías, contradictorias o improvisadas.

Podemos desarrollar:

Identificación de riesgos y escenarios.
Responsables, vocerías y criterios de escalamiento.
Mensajes clave y respuestas modelo.
Gestión de comentarios y reseñas digitales.
Manuales, capacitación y simulación de situaciones críticas.

Una forma clara de avanzar



¿Tu empresa está mostrando todo lo que realmente vale?

Conversemos para identificar qué está debilitando su presencia, reputación o capacidad de generar oportunidades, y definamos por dónde conviene comenzar.

WhatsApp: +56 9 3218 0306

Web: Tackra.cl

Calama, Región de Antofagasta

La estrategia empieza con la medición.

Experiencia profesional

REDISEÑO ELEVEN INGENIERÍA

El rediseño reemplaza la forma vertical por un triángulo modular de líneas precisas, reforzando estabilidad, rigor y tecnología. La composición horizontal mejora la legibilidad y proyecta mayor solidez institucional.

El resultado es una identidad clara, moderna y funcional para aplicaciones técnicas y corporativas.

Logo previo



Propuesta



Experiencia profesional

REDISEÑO CERVEZA PUNA

El rediseño simplifica la composición y da mayor protagonismo a la llama, creando una identidad más dinámica y reconocible. La mejor de legibilidad permite que el símbolo funcione con coherencia en distintos formatos.

El resultado es una marca con más personalidad y mejor desempeño en etiquetas, medios digitales y piezas promocionales.

Logo previo

